



Fokus kommersialisering

Den 25 november samlades flera av Mistras program för att prata och lära om kommersialisering. Det handlade om varumärken och betydelsen av att prata samma språk som de potentiella investerna. Connect höll i taktippen.

| SIDAN 3

Mistra startar seminarier

Många idérika människor har träffats på Mistra. Bland annat Al Gore och professor Michael Oppenheimer. Nu döper vi mötesformen till "Mistra Distinguished Seminars". Den 9 december kommer Nobelpristagaren i ekonomi Elinor Ostrom kommer till Mistra.

| SIDAN 2

Flera Mistraprogram aktiva under COP 15

Nästa vecka startar COP 15 i Köpenhamn. Alla världens ledare ska försöka komma framåt i klimatfrågan. Mistras program Clipore och projektet CCS Vitbok har egna aktiviteter under konferensen, både i EU-paviljongen och inom UNCCC:s område.

| SIDAN 4

■ FOLK PÅ VÄG

Thomas Backhaus, Hana Barankova, Tomas Lundmark, Göran Andersson.

Det rör på sig i Mistramiljen. Flera tjänster är nytillsatta, flera tjänster ska tillsättas.

Som tidigare meddelats lämnar Björn Dahlbäck sin tjänst som programchef för Marine Paint för att bli föreståndare på Polarforskningssektariet. Han efterträds av Thomas Backhaus som arbetat i programmet med Plant and Environmental Sciences.

Perseas Hana Barankova (programchef) och Ladislav Bardos fick sina professors titlar i elektricitetslära vid Uppsala universitet för ett år sedan. Installationsceremonin hölls den 13 november i år.

Forskningsprogrammet Future Forests programchef Tomas Lundmark går vidare till nya uppdrag inom SLU. Han har blivit vald till dekan på skogs fakulteten. Vem som efterträder honom på Future Forests är ännu oklart.

Göran Andersson på Jernkontoret har tagit över som biträdande programchef på Stålkretsloppet.

Mistra söker en programansvarig till kansliet. Se annonsen på www.mistra.org.

Mistra satte fokus på kommersialisering

Den 25 november samlades flera av Mistras program för att prata och lära om kommersialisering. Det handlade om varumärken och betydelsen av att prata samma språk som de potentiella investerna. Connect höll i taktplanen.

Grundläggande för alla Mistras forskningsprogram är att resultaten ska nå användarna och komma till nytta. Detta faktum gör att programmen förr eller senare kommer in i en fas då kommersialisering i olika former är nödvändig. Men hur gör man? Det är inte ovanligt att detta är helt obruten mark för forskare.

– Mistras ambition är att vara ett stöd för våra forskningsprogram i alla olika faser. Eftersom det är ett krav från oss att de ska kommunicera sina forskningsresultat och dessutom se till att de når användarna, har vi anordnat den här dagen som vi döpt till ”Fokus kommersialisering”. Det blir första mötet i en serie, säger Anna-Karin

Engvall, kommunikationsansvarig på Mistra, som tillsammans med Connect planerat innehållet.

STYRKAN SITTER I NÄTVERKET

Connects idé är att hjälpa entreprenörer och innovatörer att hitta kapital och kompetens när det är dags för kommersialisering.

Styrkan hos Connect är organisationens nätverk av experter från näringslivet. Utan kostnad får innovatören hjälp med att hitta rätt fokus och paketera sin idé. Målet är att få entreprenören att öka sin tillväxt och hitta ut på marknaden.

På hemsidan kan man läsa att ”Hälften av de företag som genomgått

Connectprocessen får nytt kapital inom sex månader”.

– Valet av Connect som partner för den här aktiviteten var enkelt. Deras idé stämmer bra överens med vad Mistras program behöver och de är vana att coacha forskare och lyfta deras resultat, säger Anna-Karin Engvall.

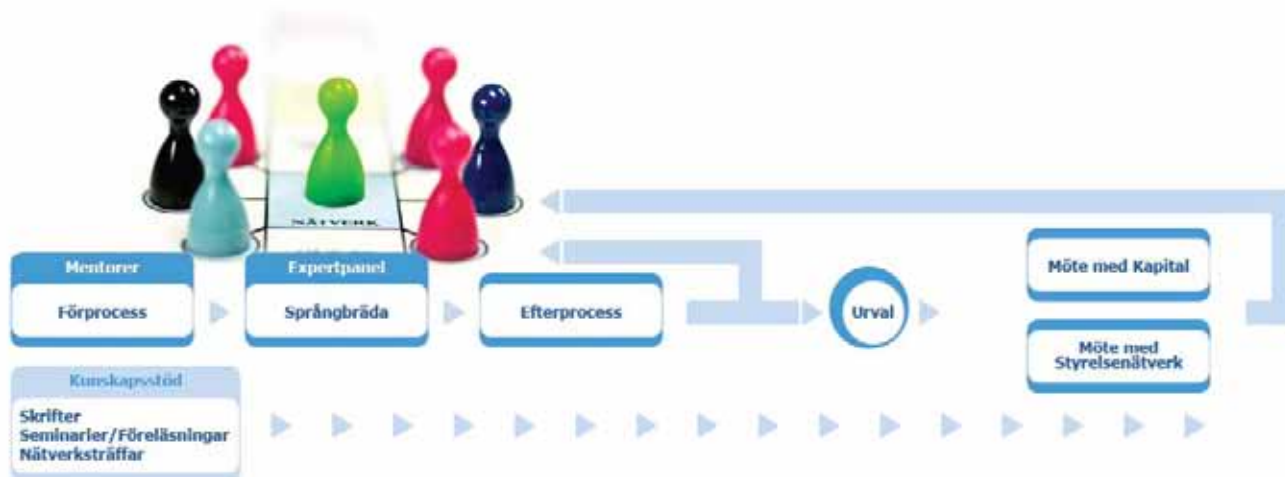
PROCESS I TRE STEG

Connect har utvecklat en process som består av tre delar: förprocessen, språngbrädan och efterprocessen.

1. Förprocessen

Under förprocessen får entreprenören individuell coaching och stöd inför processens kanske viktigaste moment; ►

SPRÅNGBRÄDEPROCESSEN



” Hälften av de som genomgått Connect-processen får nytt kapital inom 6 månader.

► språngbrädan. Tillsammans med utvalda personer i Connects nätverk går man igenom affärsplanen och förbereder entreprenören inför ett kommande möte med en skräddarsydd expertpanel.

2. Språngbräda

Under språngbrädan möter entreprenören en panel av experter som hjälper till att komma vidare med företaget. Experterna ger allt från praktiska råd till att lösa problem och identifiera möjligheter. Språngbrädan sätter entreprenören i fokus och förbereder kontakter med investerare, partners och kunder.

3. Efterprocess

Efter språngbrädan är det dags att utvärdera hur entreprenören följt expertpanelens råd. I det här stadiet formas framtidsutsikterna. Nu kan också Connect identifiera hur entreprenören kan ta nästa steg mot tillväxtkapital och nya marknader.

Under Mistras dag med Connect redogjorde Johan Carlstedt, vd för Connect, för de tre stegen i Språng-

brädeprocessen. Han hade hjälp av den gamla reklamräven Christer Svensson och varumärkesexperten Richard von Essen.

Christer Svensson talade om vikten av att nå hjärtat hos blivande investerare.

– Det handlar inte om förträfflighet. Det handlar om hur mottagaren kan göra framgång med din produkt, sa Christer Svensson.

Richard von Essen kunde inte nog framhålla vikten av ett bra namn. Han varnade för generiska namn som i slutänden blir svåra att registrera och skydda.

– Ta i namnfrågan omedelbart! Det kommer att vara viktigt vid en marknadsutablering, sa Richard von Essen.

DRAKNÄSTET NÄSTA?

Mistraprogrammen hade i förväg fått instruktionen att göra en presentation av ett forskningsresultat för en potentiell investerare. Denna presentation betygsattes av den för kvällen sammansatta expertpanelen, bestående av Christer och Richard.

– Det här var fantastiskt roligt att höra. Jag är imponerad över hur duk-



Johan Carlstedt, vd Connect Sverige.

tiga programmen faktiskt var på detta. Nu får de ta åt sig av kritiken och arbeta vidare på sina presentationer tills vi ses på nytt i februari. Då ska de ta nästa steg, säger Anna-Karin Engvall.

UTMANINGAR FÖR KOMMERSIALISERING

Även Johan Carlstedt var nöjd med forskningsprogrammets presentationer.

– Dagens presentationer har givit mig en god insikt om den fantastiska potential som finns i Mistras forskningsprogram samt några av de utmaningar som finns för kommersialisering, nyttiggörandet för näringslivet eller kunskaptillförsel till samhället. Det jag upplever redan nu i vårt samarbete är att Sverige inte har råd med att misslyckas med att nyttiggöra denna forskning, säger Johan Carlstedt. ■

Flera Mistraprogram aktiva under COP 15

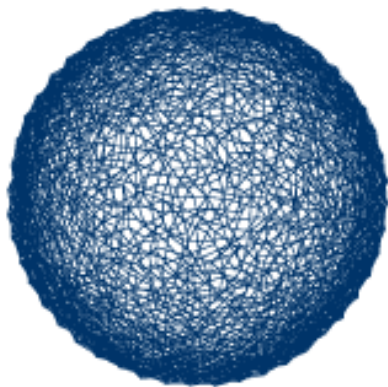
Ett par av Mistras forskningsprogram har egna event under COP 15. Clipore är involverat i flera så kallade side event som IVL arrangerar under Köpenhamnsmötet och CCS Vitbok presenterar resultaten av sin kartläggning av politiken kring CCS, Carbon Capture and Storage.

Den 12 december klockan 09.00-10.30 håller CCS Vitbok en diskussion och presentation kring sitt projekt. Moderator är Michael Oppenheimer, professor vid Princeton University i USA. Karin Bäckstrand vid Lunds universitet, Heleen de Coninck, senior

forskare vid Energy Research Center i Nederländerna, James Meadowcroft, professor vid Carleton University i Norge, Jennie Stephens vid Clark University, USA, Asbjörn Torvanger, senior forskare vid Fellow Cicero i Norge och Philip Vergragt, professor vid Tellus Institute i USA deltar i panelen. Samtliga har deltagit och skrivit delar av den oberoende rapporten. Se mer på www.ccs-politics.se.

Clipore och IVL kommer också att vara aktiva under COP 15. Mellan 7 och 12 december anordnar IVL utställningen Klimatkontot. Den 7 december handlar det om CDM i

Kina, den 9 december heter eventet "European business and technology center in India". Den 12 december anordnar Clipore (som har IVL som programvärd) tillsammans med Miljödepartementet ett evenemang med titeln "Getting serious about 2030 targets". Evenemanget fokuserar på motsättningen i att sätta mål i nuläget (för 2020) och långsiktiga incitament för omfattande kolfattiga investeringar, och ett antal möjliga lösningar går igenom. Sista IVL-eventet hålls den 15 december. Då är titeln "Klimaträttsvisa och hållbar utveckling". Se mer på www.ivl.se. ■



COP15
COPENHAGEN
UNITED NATIONS CLIMATE CHANGE CONFERENCE 2009

Klimatprat mellan forskare och reportrar

I slutet av november samlade Mistra forskare från Clipore, Mistra SWECIA, Lustra och Stockholm Resilience Center för att prata klimat inför COP 15.

Det blev ett annorlunda samtal på Mistras kansli när Peringe Grennfelt, Thomas Sterner och Markus Wråke från Clipore, Markku Rummukainen och Annica Ekman från Mistra SWECIA, Mats Olsson från LUSTRA, Eva Lövbrand från Centrum för klimatpolitisk forskning samt Johan Rockström och Robert Watt från Stockholm Resilience Center respektive Stockholm Environment Institute träffade Sveriges bästa klimat- och vetenskapsreportrar. Samtalsledare var Anna Jöborn från IVL.

- Syftet med mötet var att föra dessa personer och kompetenser ett snäpp närmare varandra och öppna upp en del nya dörrar. Jag hoppas att mötet skapade nya kontakter, säger Cecilia Öfverholm på Mistra.

De journalister som deltog var Susanna Baltscheffsky på SvD, Karin Bojs från DN, Jon Röhne från Miljöaktuellt, Malin Olofsson från Sveriges Radio, Joanna Rose från Forskning & Framsteg.

Boken "Changing Climate, Changing Economy" som Thomas Sterner skrivit ett kapitel i levererades färsk till mötet direkt från tryckeriet i Frankrike.

Hallå där, Thomas Backhaus...

... som har arbetat flera år inom Marine Paint och som nu axlar manteln som programchef efter Björn Dahlbäck.

Är du överraskad över utnämningen?

- Jag har varit en del av Marine Paints forskningsteam sedan 2005 och var därför involverad i den interna diskussionen om hur vi skulle gå vidare efter att Björn blev utnämnd till föreståndare för Polarforskningssekreteriatet. Vi har diskuterat möjliga strategier under en tid, så jag hade tid på mig att inse vad som var på gång.

Vilka utmaningar står Marine Paint inför den närmaste framtiden?

- 2010 kommer att bli ett av de viktigaste åren för Marine Paint, eftersom vi kommer att genomföra flera avgörande experiment med vårt nya färgrecept. Vi har också startat en hel serie publiceringar, som också alldeles särskilt inbegriper förberedelserna för slutrapporten till Mistra. Det här kommer att bli en sammanställning av vår huvuduppgift: allt från teoretiska utgångspunkter när det gäller optime-

ring av mixturer, experimentmetoder för att testa effektivitet och miljöeffekter av antipåväxtmedel, till teknologier för färgformulering.

Vad kommer du att fokusera på?

- Att fortsätta Björns arbete så bra jag kan.

Varför är Marine Paint så framgångsrikt?

- Marine Paints kärna består av forskare från olika områden: ekotoxiko-



Thomas Backhaus

loger, zoologer, marinbiologer samt yt- och analytisk kemi.

Forskarna är ledda av en tvärvetenskaplig styrelse med medlemmar från kemi- och sjöfartsindustrin, myndigheter och

universitet. Även om det tog ett tag att förstå varandras språk i början, är den fortlöpande interaktionen mellan människor med så olika perspektiv det som gör Marine Paint speciellt - det är ren synergi ibland. Och, sist men inte minst, Marine Paint hade inte varit vad det är idag om inte Björn hade haft allt engagemang för att utveckla Marine Paint som program och dess team.

Du studerade och tog din PhD i Tyskland innan du kom till Sverige. Är det någon skillnad mellan svensk och tysk forskning?

- En stor del som saknas i det tyska forskningssystemet är organisationer som Mistra och Formas. Organisationer som är dedikerade att finansiera tillämpad miljöforskning med långt tidsperspektiv och som är medvetna om utmaningarna när det gäller att integrera "kemisamhället" med hållbar utveckling.



Båtskrov målat med Marine Paints färg med den aktiva substansen medetomidin.

”Det är resultaten som räknas”

Hållbara investeringar är ännu inte main stream på världens finansmarknader. Men dess andel ökar stadigt och utgör numera cirka 20-25 procent av de investeringar som görs. Inom tio år tror David Blood att långsiktiga, hållbara investeringar dominerar – eftersom det är lönsamt.

Efter nästan 20 år inom Goldmans Sachs Asset Management, varav de fyra sista som VD för hela koncernen, lämnade han år 2003 en säker toppposition inom finansvärlden. Tillsammans med Al Gore starta han istället ett kapitalförvaltningsbolag – Generation Investment Management – med en helt ny filosofi och nästan inga kunder. Han ler lite snett och säger att han faktiskt aldrig tvekade inför den mer osäkra tillvaron. Det var en möjlighet som dök upp!

Generations affärsidé bygger på att bara investera i företag som har potential att ge avkastning på lång sikt. Varje företag värderas utifrån ett antal hållbarhetskriterier som miljö-, sociala och ägarfaktorer.

AFFÄRSANALYS OCH FORSKNING

Generation kombinerar traditionell affärsanalys med forskning kring olika miljöfrågor som vattenresurser, global fattigdom och klimatförändringar.

– Alla de här faktorerna påverkar ett företags affärsmöjligheter. Det handlar inte bara om att väga in risker och kostnader utan även intäkter, vinster och företagets konkurrenskraft på lång sikt, säger David Blood, VD för, och en av grundarna till, Generation Investment Managements.

Generation samarbetar även med olika organisationer som exempelvis The Alliance for Climate Protection, World Resources Institute, The Climate Project och Mistra. Fem

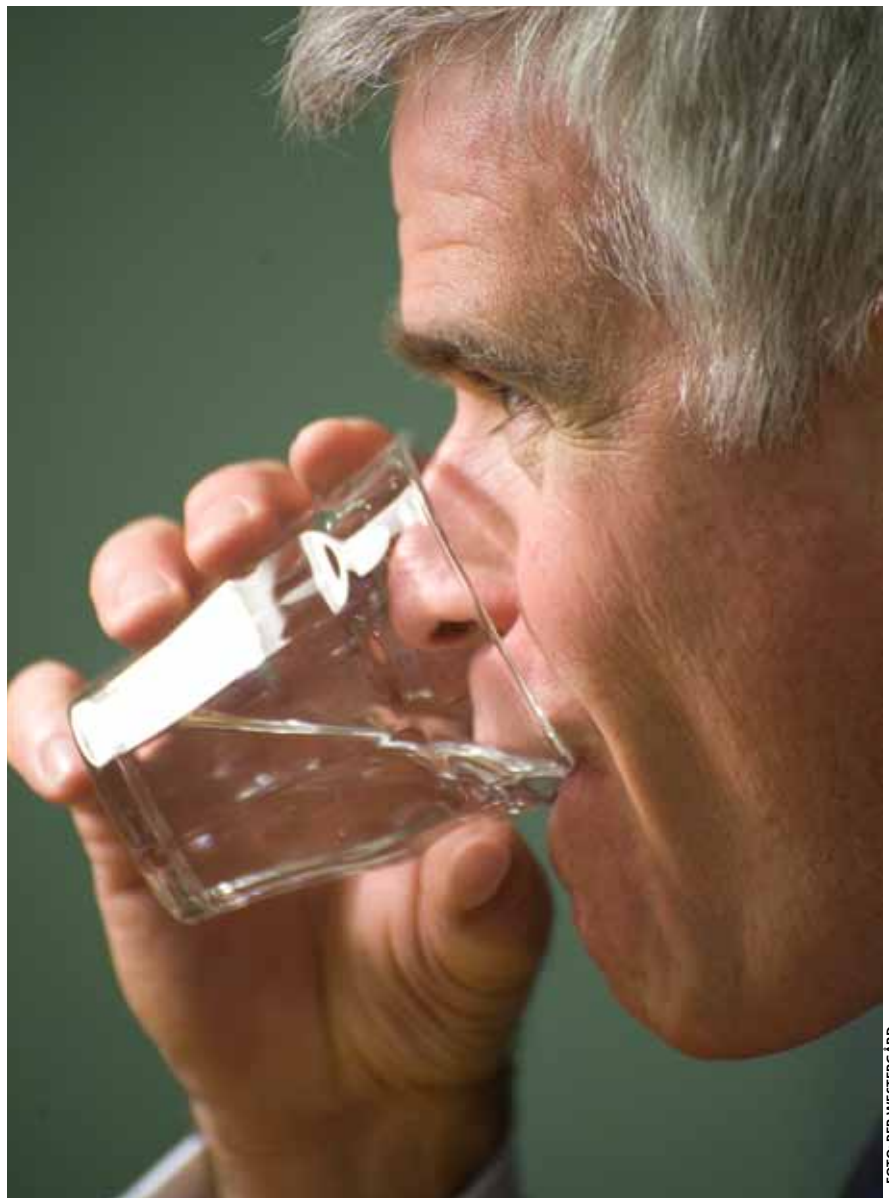


FOTO: PER WESTERGÅRD

Sunda värderingar är bra, men det är resultaten som räknas. Därför tror David Blood att hållbara investeringar kommer att dominera om tio år.

” Hållbara investeringar handlar inte om att vara goda människor eller att göra rätt för sig, det måste vara lönsamt

► procent av avkastningen från Generation går också till en fond med syftet att finansiera forskning kring hållbar utveckling

Sommaren 2004 träffade David Blood representanter från Mistra och ett drygt år senare hade Mistra skrivit på som partner. Då var hållbar kapitalförvaltning ett marginellt fenomen och Generation alldeles nybildat.

– Mistra var inte bara vår första svenska partner utan också vår allra första institutionella partner – vilket har varit betydelsefullt för oss och väldigt modigt av Mistra, säger en uppenbarligen nöjd David Blood.

EN DRÖM SOM BLIVIT SANN

För honom personligen är Generation något av en dröm som blivit sann. Med en uppväxt i Brasilien kom han tidigt i kontakt med extrem fattigdom och har under årens lopp intresserat sig för utveckling och ekonomisk tillväxt i så kallade emerging markets.

– Generation har inneburit en möjlighet för mig att kombinera mitt intresse för filantropi, utveckling, tillväxt och hållbarhet med mina kunskaper inom kapitalförvaltning, säger han.

I dag har Generation kontor i tre städer, London (där huvudkontoret ligger), New York och Sydney med sammanlagt 36 anställda som repre-

senterar 16 länder. Det finns inga planer på att öppna fler kontor, däremot öka antalet anställda till huvudkontoret.

– Det är roligt och det finns ett värde i att arbeta i ett litet team där alla känner varandra och där vi jobbar åt samma håll. Framgång behöver inte alltid mätas i expansion, säger han.

HÅLLBAR KAPITALFÖRVALTNING ÖKAR

En av de mer namnkunniga medarbetarna i Generation är Al Gore, före detta vice president under Bill Clinton, och styrelseordförande och delägare i Generation.

– Vi sammanfördes då jag arbetade på Goldman Sachs. Al Gore hade börjat intressera sig för hållbar kapitalförvaltning och det visade sig ganska snabbt att vi ville åstadkomma samma sak och att personkemin mellan oss fungerade, säger han.

Tillsammans har de bidragit till att hållbara investeringar ökar stadigt och utgör i dagsläget 20-25 procent. Men för att hållbar kapitalförvaltning ska bli dominerande på de globala finansmarknaderna krävs ett business case.

– Vi kan försöka övertyga andra om styrkan i hållbara investeringar, men det är ändå resultaten som räknas, säger David Blood.

En annan viktig åtgärd är prissätta koldioxidutsläppen, tror han.



– Det var ett modigt och stort steg för Mistra att anlita oss, säger David Blood.

– Att inte sätta ett pris på koldioxidutsläppen är helt enkelt ett osäkert risktagande ur ett kapitalistiskt perspektiv. Utsläppen innebär risker och de har därför ett pris.

SKAKIG VÄRLDSMARKNAD

År 2008 var milt sagt ett skakigt år på världens finansmarknader. Men för företag som arbetar med hållbar kapitalförvaltning har det inte inneburit lika stora avbräck som för traditionella aktörer på finansmarknaden.

– Om det någon gång borde vara ett år då vi levererar bra så skulle det ha varit under 2008 eftersom vi hävdar att långsiktiga investeringar innebär mindre risktagande och en jämnare utdelning – och så har också varit fallet.

Förklaringen ligger, enligt David Blood, i att de investerar och agerar långsiktigt och kombinerar finansiella analyser med forskning.

– Vi har gjort bra ifrån oss under finanskrisen och vi tror att vi kommer att lyckas bra även framöver. Styrkan i vår filosofi är att det ur ett investeringsperspektiv är logiskt och lönsamt att investera hållbart. Det handlar inte om att vara goda människor eller att göra rätt för sig. Sådana argument övertygar inte i längden, det är resultaten som räknas, säger han. ■